Enquete social media - Vragenlijst voor onderzoek naar de ontwikkeling van sociale media in corporate communication

1. Hoe bekend bent u met de term ‘sociale media’? Niet bekend →zeer bekend
2. Hoe goed bent u bekend met de volgende sociale media: Niet beken d→zeer bekend
* Sociale netwerksites:
* Facebook
* Hyves
* Netlog
* Linkedin
* Forums en bulletin boards
* Social bookmarking/tagging
* Delicious
* Digg
* StumbleUpon
* Blogs
* Online video
* Youtube
* Virtual World
* Second Life
* Podcast/ Vodcast
* Microblogs
* Twitter
* Plurk
* Jaiku
* Wiki
* RSS
1. Welke van de volgende online tool(s) heeft uw organisatie ingezet in tenminste één campagne gebruikt→zal gebruikt worden binnen 12 maanden→geen enkel
* Sociale netwerksites:

•Facebook

•Hyves

•Netlog

•Linkedin

- Forums en bulletin boards

- Social bookmarking/tagging

•Delicious

•Digg

•StumbleUpon

- Blogs

- Online video

•Youtube

* Virtual World

•Second Life

- Podcast/ Vodcast

- Microblogs

•Twitter

•Plurk

•Jaiku

- Wiki

- RSS

4. Hoe lang past uw organisatie sociale media toe voor professioneel gebruik: minder dan 6 maanden→ 6m-1j→1-2 jaar→2-3 jaar→meer dan 3 jaar

5. Heeft uw organisatie personeel beschikbaar dat opgeleid is voor toepassing van sociale media? : Ja: voltijds →deeltijds / Nee: extern gespecialiseerd bedrijf→ via reclamebureau

6. Wat zijn volgens u de belangrijkste redenen om het gebruik van sociale media toe te passenpassen binnen uw organisatie?

 - beter inzicht in beleving van consument

 - verwerven van betere concurrentiepositie

 - het opbouwen van een directe relatie met de klanten

 - snellere feedback

 - de mogelijkheid om tegen lage kosten nieuwe klanten te bereiken

7. Wat zijn volgens u de hindernissen om sociale media te implementeren in een bedrijf? Niet→zeer veel

 - kosten

 - angst voor een technologie die zich nog niet helemaal bewezen heeft

 - angst voor negatief effect op de productie

 - de ‘oncontroleerbare’ aard van het medium

 - te weinig tools om de impact te meten

 - onvoldoende interne capaciteit om de implementatie door te voeren

 - het beperkte bereik van digitale tools

 - brand risk en risico voor reputatieschade

 - veiligheidsproblematiek

 - juridische vraagstukken

 - zwakke interne communicatie tussen de verschillende afdelingen en staffuncties

 - andere

8. Wat zijn volgens u de hindernissen die een succesvolle toepassing van sociale media in uw organisatie in de weg kunnen staan: helemaal niet→zeer veel

 - mijn organisatie begrijpt de ROI-potentie van de toepassing van de sociale media niet

 - mijn organisatie moedigt het gebruik van sociale mediatechnieken niet aan

 - mijn organisatie ontplooit te weinig initiatieven en experimenteert te weinig met sociale media technieken

 - mijn organisatie heeft te weinig kennis in huis over sociale media technieken

 - andere

9. Past uw organisatie sociale media toe voor: ja→ nee →weet ik niet

 - het monitoren van consumenten interactie

 - het meten van campagne effectiviteit

 - marktonderzoek

 - het verlenen van service aan klanten

10. Mengt uw organisatie zich in online discussies over jullie producten of merk? ja→nee→weet ik niet